

JUMP House Hamburg: Miriam Wolframm seit 1.1.16 neuer General Manager

Die Gründer Christoph Ahmadi und Till Walz widmen sich der Expansion des Geschäfts – Neueröffnung in Berlin in wenigen Wochen

Das JUMP House Hamburg, Deutschlands erster Trampolinpark, steht seit 1.1.2016 unter neuer Führung: Miriam Wolframm (35) übernimmt als General Manager ab sofort die Betriebsleitung und Führung der über 70 Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit. Sie berichtet direkt an die Gründer und Managing Partner Christoph Ahmadi (42) und Till Walz (42).

Diese widmen sich zukünftig vornehmlich der Expansion und Weiterentwicklung ihrer Marke JUMP House. So wird schon in wenigen Wochen in Berlin-Reinickendorf mit dem JUMP House Berlin Deutschlands bislang größter Trampolinpark in der Hauptstadt eröffnet. Die Bauarbeiten sind bereits in vollem Gange. Weitere Standorte in 2016 sind in Planung.

Miriam Wolframm kommt von der Merlin Entertainments Group, wo sie zuletzt als General Manager des SEA LIFE Hannover verantwortlich war. Zuvor agierte sie für Merlin als Marketing Manager und später Betriebsleiterin sowie Interims-General Manager des Hamburg Dungeon. Acht Jahre lang verantwortete Wolframm namhafte Etats bei der Hamburger PR-Agentur Straub & Linardatos.

„Mit Miriam Wolframm konnten wir eine echte Expertin für die Leitung unseres Hamburger Standortes gewinnen. Wir sind überzeugt, dass sie mit ihrer Erfahrung und dem Know-How in der Führung von erfolgreichen Freizeitattraktionen erheblich zum weiteren Erfolg und Ausbau unseres JUMP House Flaggschiffs in Hamburg beitragen wird. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit.“, so Christoph Ahmadi.

www.jumphouse.de
<https://www.facebook.com/JumpHouseHamburg>

Über JUMP House

Springen, Turnen, Akrobatik, Basketball, 3D-Völkerball, jede Menge Spaß und Action – und das alles auf riesigen, nahtlos miteinander verbundenen Trampolinflächen, die sogar die Wände einbeziehen: Das bietet Deutschlands größter Indoor-Trampolinpark JUMP House seit Dezember 2014 in Hamburg-Stellingen. Die Gründer Till Walz und Christoph Ahmadi adaptierten den Freizeitspaß aus den USA – dort gibt es bereits über 200 Parks dieser Art.

Auf 3.000 Quadratmetern Aktionsfläche mit mehr als 100 Trampolinen erleben große und kleine Sportfans nahezu grenzenlosen Sprungspaß: Auf über 50 Trampolinen, Sprungrampen, Podesten und Wandtrampolinen lädt das große Haupttrampolinfeld *FreeJUMP* zum Austoben ein. Gleich drei *3D-GameJUMP* Trampolinarenen bieten Platz für eine neue, rasante Variante von klassischen Mannschaftssportarten wie Völkerball, Fitnesskurse oder Einzelevents. Basketballfreunde lernen im *SlamJUMP*, wie Profis den Ball in die Körbe zu dunken. Im *FoamJUMP*, einem großen Schaumstoffbecken mit Trampolinbahn, landet man garantiert weich. In der *BattleBox* treten Nachwuchsgladiatoren und Gleichgewichtshelden auf einem schmalen Balken über weichen Schaumstoffgruben gegeneinander an.

Neben dem täglichen Betrieb gibt es für Schulklassen, Kindergeburtstage und Firmenfeiern eigene Angebotspakete und Eventflächen. JUMP House ist ein völlig neuartiges Erlebnis für jeden Spaß- und Sportbegeisterten: Wer laufen kann, kann auch springen!

Pressekontakt:

funtain PR
Isabel Albrecht
Tel: 040/39 99 40 47
Mobil: 0175/417 38 10
E-Mail:
isabel@funtain-pr.de