

Sprung in die Selbständigkeit: Christoph Ahmadi verlässt CinemaxX und wird Managing Partner der JUMP House Trampolinparks

Aufbau des neuartigen Trampolinparkgeschäfts in Deutschland als Mit-Initiator, Investor und Geschäftsführer

Hamburg, 29. Januar 2015 – Die JUMP Lounge GmbH, Betreiber von Deutschlands erstem Indoor-Trampolinpark JUMP House in Hamburg, vervollständigt zum 1. April 2015 ihr Management: Christoph Ahmadi (41), bislang Managing Director der CinemaxX Holdings GmbH, wird neben Till Walz (41) gleichberechtigter Geschäftsführer und Managing Partner.

Ahmadi und Walz – seit Kindheit privat befreundet – haben über viele Jahre gemeinsam das Konzept Trampolinparks im Ausland beobachtet und analysiert. Im Dezember 2014 schließlich eröffnete mit JUMP House in Hamburg-Stellingen der erste Park in Deutschland. Ahmadi fungierte dabei bislang als Mit-Initiator und Investor im Hintergrund, während Walz die Geschäftsführung übernahm. Nun will sich der gebürtige Hamburger Ahmadi ebenfalls voll und ganz seinem Herzensprojekt widmen: „Nach vielen Monaten der Planung freue ich mich nun auf das Abenteuer Selbständigkeit. Mein Partner Till Walz und ich glauben fest daran, dass das Konzept von JUMP House auch über Hamburg hinaus in ganz Deutschland auf positive Resonanz stoßen wird. Das zeigen uns schon die ersten erfolgreichen Wochen nach der Eröffnung. An dieser Expansion werden wir mit Nachdruck arbeiten.“

Der international erfahrene 41-jährige Finanz- und Betriebswirt war seit November 2012 zunächst im Vorstand, nach dem Delisting 2014 in der Geschäftsführung und seit September 2014 als alleiniger Geschäftsführer der Kinokette CinemaxX für Deutschland und Dänemark tätig. Zuvor verantwortete Ahmadi für den Fernsehsender SUPER RTL in der Geschäftsleitung das gesamte Vermarktungs- und Lizenzgeschäft, Marketing und Forschung des Unternehmens. Insgesamt war er acht Jahre lang beim Familiensender beschäftigt. Christoph Ahmadi war außerdem für die Viva Media AG und die Deloitte & Touche Corporate Finance GmbH tätig.

Über JUMP House

Springen, Turnen, Akrobatik, Basketball, 3D-Völkerball, jede Menge Spaß und Action – und das alles auf riesigen, nahtlos miteinander verbundenen Trampolinflächen, die sogar die Wände einbeziehen: Das bietet Deutschlands erster Indoor-Trampolinpark JUMP House seit Dezember 2014 in Hamburg-Stellingen. Die Gründer Till Walz und Christoph Ahmadi adaptierten den Freizeitspaß und Fitnesstrend aus den USA – dort gibt es bereits über 200 Parks dieser Art. Vier Zonen laden auf 1.100 Quadratmetern Sprungfläche große und kleine Sportfans zu nahezu grenzenlosem Sprungspaß ein: Auf dem großen Haupttrampolin „FreeJUMP“ mit über 50 Trampolinen, Sprungrampen, Podesten und Wandtrampolinen können sich Besucher so richtig austoben. Die dreidimensionale Trampolinarena „GameJUMP“ bietet Platz für eine neue, rasante Variante von klassischen Mannschaftssportarten wie Völkerball. Basketballfreunde lernen im „SlamJUMP“, wie Profis den Ball in die Körbe zu dunken. Akrobaten testen ihre Tricks im „FoamJUMP“, einer großen Schaumstoffgrube mit Trampolinbahn. Für Schulklassen, Kindergeburtstage und andere Feiern gibt es spezielle Angebotspakete und Eventflächen. JUMP House ist ein völlig neuartiges Erlebnis und Workout für jeden Spaßbegeisterten: Wer laufen kann, kann auch springen!

Pressekontakt:

funtain PR
Isabel Albrecht
Tel: 040/39 99 40 47
Mobil: 0175/417 38 10
E-Mail:
isabel@funtain-pr.de